

Desarrollo de un clúster marítimo en el Perú para el periodo 2020 al 2050

Development of a maritime cluster in Perú for the period 2020 to 2050

Recibido: 03 de junio del 2020 | Aceptado: 28 de junio del 2020

Mario Miguel Alor Hurtado

<https://orcid.org/0000-0002-1733-4459>

Licenciado en Ciencias Marítimo Navales por la Escuela Naval del Perú, Bachiller en Ingeniería Naval y Master en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería. Graduado del I Curso de Comando y Estado Mayor Conjunto por la Escuela Conjunta de las Fuerzas Armadas-Perú.

Email: mario.alor@pucep.pe

115

Resumen: El presente artículo tiene como objetivo el mostrar una propuesta para promover el desarrollo de un clúster marítimo en el Perú, lo que le resultaría muy favorable para el crecimiento económico a partir de la privilegiada ubicación geoestratégica y la gran riqueza del mar peruano. Concretar esta visión permitirá agrupar a todos los organismos e instituciones relacionadas al ámbito marítimo a partir de una unidad articuladora y dinamizadora que genere innovación, mejore la productividad y logre una ventaja competitiva. Considerando la importancia estratégica de la propuesta, esta se plantea con un horizonte de largo plazo es decir para el periodo 2020 al 2050.

Palabras clave: Cluster, Cluster marítimo, Ventaja Competitiva, Economía en crecimiento, Desarrollo, Innovación.

Abstract: The objective of this article is to present a proposal to promote the development of a maritime cluster in Peru, which would be very favorable for the development and economic growth based on our privileged geostrategic location and the great wealth of the Peruvian sea. Carrying out this Vision will allow all

the organisms and institutions related to the maritime field to be grouped together from an articulating and dynamic unit that generates innovation, improves productivity and achieves a competitive advantage in the country. Considering the strategic importance of the proposal, it has been proposed with a long-term horizon, that is, for the period 2020 to 2050.

Key words: Cluster, Maritime Cluster, Competitive advantage, Economic growth, Development, Innovation.

INTRODUCCIÓN

El Perú posee más de 3,080 kilómetros de costa y según el artículo 54° de su Constitución Política, posee un Dominio Marítimo que se extiende desde sus líneas de base hasta las 200 millas en la zona del Pacífico Sur, esto corresponde a dos terceras partes del territorio nacional. Según Alfaro (2010), esta superficie cubre aproximadamente 855,783 km² considerando los más de 50 mil kilómetros cuadrados de territorio marítimo alcanzados como resultado del Fallo de la Corte Internacional de Justicia de la Haya el 27 de enero del 2014.

Según el Instituto del Mar del Perú IMARPE (2002), el Perú dentro de su Dominio Marítimo posee una de las biomasas marinas más ricas y productivas del mundo y recientemente ha sido incorporado en el grupo de los países posee gran variabilidad de ecosistemas, de especies y de recursos genéticos. La Sociedad de Comercio Exterior del Perú COMEX (2017), destaca la posición geoestratégica privilegiada del Perú que lo coloca en el centro del comercio Asia-Pacífico, actual centro de gravedad económico global. A lo mencionado podemos complementar y resaltar que según la Organización Marítima Internacional, el 90% del comercio mundial se realiza a través del transporte marítimo.

Según Porter (1990), el desarrollo de clústeres promueve la competitividad dentro de los países, y también más allá de las fronteras nacionales, destacando como una unidad articuladora y promotora de innovación y crecimiento económico.

Según Chiri (2013), un clúster marítimo agrupa diversas actividades relacionadas con el uso y aprovechamiento del mar, como el comercio marítimo, la industria naval, la conservación y explotación de los recursos marinos renovables y no renovables, la investigación científica, la protección del medio ambiente, las relaciones internacionales en los aspectos geopolíticos y espacios de influencia, el desarrollo humano entre otras actividades.

A partir de estas premisas, se plantea la siguiente pregunta; ¿Cómo podrían estas potencialidades que ofrece el mar peruano transformarse en una ventaja

competitiva que promueva el crecimiento y desarrollo económico del país? Una de las alternativas se presenta en la siguiente investigación donde se propone el desarrollo de un clúster marítimo en el Perú para el periodo 2020 al 2050.

2.-MARCO TEÓRICO

Mahan (1890), en *The Influence of Sea Power upon History, 1660-1783*; resaltó la importancia del mar para cada nación, enfatizando que un país al abrir sus puertas al desarrollo marítimo tendrá buen porvenir, por ser el mar la puerta de interacción natural con el comercio internacional. Hoy, el argumento de Mahan sigue vigente y se ha evidenciado que cada vez mayor cantidad de países promueven iniciativas de desarrollo de clústeres para incentivar su desarrollo y crecimiento económico.

Para el análisis de un clúster, se ha recurrido a la fuente primaria tomando como referencia lo estudiado por Porter (1990), en *La ventaja competitiva de las naciones* donde establece qué uno de los factores para el logro la ventaja competitiva es el desarrollo de clústeres o conglomerados industriales.

Para Porter (1999), la mejora de la ventaja competitiva será posible a partir del incremento de la productividad, la innovación, la creación de nuevas empresas y clientes potenciales para estas nuevas empresas, relacionando estas variables en el denominado Diamante de Competitividad. El trabajo de M. Porter y sus conclusiones siguen siendo materia de estudio, influencia y discusión académica.

El concepto de clúster propuesto por Porter es llevado al ámbito marítimo por Chiri (2010), definiéndolo como un conjunto de organizaciones tanto públicas como privadas, que realizan sus actividades alrededor del sector marítimo de manera que el esfuerzo del conjunto, genera una sinergia que incentiva e impulsa la economía contribuyendo de esta manera al crecimiento y desarrollo económico. Así mismo Chiri (2013), considera a los clústeres como uno de los factores del progreso y crecimiento económico de Corea del Sur, Singapur, Hong Kong y Holanda; quienes desarrollaron un clúster marítimo en sus respectivos países. Un clúster marítimo promueve actividades como la construcción naval y reparación, desarrollo de puertos, logística marítima, empresas navieras, instituciones de seguridad y defensa, energía renovable marina, investigación científica marítima, la pesca y producción de mar, industria offshore de petróleo y gas, seguros marítimos, servicios financieros, educación marítima, servicios legales marítimos entre otras.

Por ejemplo, el clúster marítimo de Corea del Sur agrupa principalmente a empresas que participan en el diseño y construcción de buques de 5,000 TB o

más. Según datos de OECD (2018), Corea del Sur han registrado en 2018 el mayor nivel de pedidos a nivel mundial, con 12,6 millones de toneladas brutas, lo que corresponde al 44,2% de los nuevos contratos a nivel mundial.

Para desatacar el éxito del modelo de desarrollo de clúster en corea, se ha recurrido a la investigación de Chen et. al. (2010), quienes desatacan que ante los desafíos de competitividad que el mundo globalizado exige, es imprescindible promover el desarrollo de conglomerados industriales o clústeres de la mano con la investigación y desarrollo (I + D) como soporte de toda la industria, resaltando que esta tiene que estar protegida por políticas de mejora de productividad y competitividad.

La investigación de Tuñón (2017), del Instituto Marítimo Español en *Proyecto de Clúster Marítimo Latinoamericano o Clúster Azul*, destaca la propuesta de desarrollo de un Clúster Marítimo Español en el ámbito Iberoamericano, con la finalidad de promover el desarrollo industrial y económico en los países Iberoamericanos con intereses marítimos a partir de un conglomerado de empresas y agentes del sector en la región. En el orden de ideas Valdaliso et al. (2010), desataca la experiencia del país vasco en el desarrollo de un clúster marítimo y como gracias a ello ha mejorado su ventaja competitiva.

3.- METODOLOGÍA

3.1- Tipo de investigación: De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), la metodología utilizada para el desarrollo de la presente investigación será con enfoque cualitativo y diseño investigación acción, limitada a que sus resultados se presentarán a modo de propuestas, las cuales serán sometidas a juicio de expertos para su validación. Como instrumento de recolección de datos se usarán las entrevistas a expertos y profesionales destacados de los sectores relacionados al ámbito marítimo.

Para validar la propuesta presentada sobre el desarrollo de un clúster marítimo para el periodo 2020 al 2050, y este se constituya como un elemento dinamizador y articulador alrededor de todos los organismos e instituciones relacionadas al sector marítimo en el Perú .

3.2- Muestra: se realizaron una serie de consultas a expertos de los diferentes sectores del ámbito marítimo según la Tabla 1, quienes brindaron sus comentarios, opiniones y aportes que fueron utilizados para el análisis cuyos resultados coincidieron en la importancia del desarrollo de un clúster marítimo en el Perú y la viabilidad para su aplicación para el periodo 2020 al 2050.

TABLA 1:
Nombres de expertos que sirvieron como muestra.

Nombre	Cargo / Experiencia
C. de N. Jorge Vizcarra Figueroa	Jefe de la Secretaría Técnica de la Comisión Multisectorial de la Acción del Estado en el Ámbito Marítimo (COMAEM)
Dr. Jorge Benzáquen De las Casas	Experto en temas relacionados a la Industria Naval. Eng. in Ocean Engineering y M.Sc. in Naval Architecture and Marine Engineering del Massachusetts Institute of Technology, Estados Unidos. Profesor CENTRUM PUCP.
Dr. Guillermo Bouroncle Calixto	Gerente General Autoridad Portuaria Nacional APN.
Valm.(r) Carlos Gamarra Elías	Ex. CGM, experto en Política Marítima y miembro de la Secretaria Técnica de la COMAEM.
Calm.(r) Jean Jesu Doig Camino	Miembro del Instituto Estudios Histórico Marítimos IEHMP. Profesor ESUP.
C. de N. Javier Menacho Piérola	Experto en temas de Autoridad Marítima, World Maritime University. Malmo Suecia.
Sr. José Qwistgaard Suarez	Experto en Transporte Marítimo, Asesor principal del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Fuente: Elaboración propia.

3.3-Técnicas de recolección de datos: Para la presente investigación se ha procurado entender los diferentes conceptos como Clúster y Clúster Marítimo a partir de la determinación de la viabilidad de estos conceptos y su desarrollo en el ámbito marítimo del Perú para el periodo 2020 al 2050. Los datos obtenidos de la consulta a expertos fueron analizados de manera objetiva habiéndose usado las siguientes técnicas de recolección de datos: el análisis de documentos y la entrevista a expertos.

4.- RESULTADOS

La presente investigación se basó en el análisis manifestado por diversos expertos relacionados al sector. Su opinión es pieza clave, ya que avala la posición de implementar el desarrollo de un clúster marítimo en el Perú. A continuación expondré textualmente sus opiniones acerca del tema y seguidamente el análisis de dichas manifestaciones.

Para el Capitán de Navío Jorge Vizcarra Figueroa Jefe de la Secretaría Técnica de la Comisión Multisectorial de la Acción del Estado en el Ámbito Marítimo (COMAEM),

“el desarrollo de un Clúster Marítimo en el Perú, facilitaría las gestiones de la Comisión Multisectorial de la Acción del Estado en el Ámbito Marítimo (COMAEM) porque se constituiría como un elemento articulador entre todos los organismos e instituciones del sector porque “ordenaría progresivamente las actividades acuáticas, evitaría duplicidad de funciones y traslape de competencias, paralelamente contribuiría en el eficiente uso y aprovechamiento sostenible del Mar Peruano”.

El hecho de resaltar el desarrollo de un clúster como un elemento facilitador y articulador determina la gran importancia y relevancia del mismo para la buena comunicación y coordinación entre los organismos e instituciones relacionadas al ámbito marítimo en el Perú.

Jorge Benzaquen, Eng. in Ocean Engineering y M.Sc. in Naval Architecture and Marine Engineering del Massachusetts Institute of Technology, Estados Unidos y experto en temas de Industria Naval, resalta que:

“es importante pensar en largo plazo cuando hablamos del desarrollo de un clúster marítimo en el Perú. Sería muy importante tanto para la industria naval como la industria nacional en general, pensar en un horizonte hacia el 2050 es lo ideal por su carácter estratégico”.

Pensar a largo plazo es la clave para el éxito estratégico de la propuesta. El desarrollo de un clúster no resultará una tarea sencilla, sin embargo dada la importancia y la trascendencia de su impacto en aquellos países que ya lo aplicaron, es necesario pensar en un horizonte de largo plazo para su adecuado establecimiento.

Guillermo Bouroncle, Gerente General Autoridad Portuaria Nacional (APN), respecto a la importancia del clúster marítimo en el Perú opinó que:

“es sabido que hoy en día alrededor del 90% del comercio mundial se realiza por vía marítima, por tanto, los terminales portuarios constituyen los principales eslabones de la cadena logística del comercio exterior, siendo además los lugares necesarios para que los buques puedan efectuar el embarque y desembarque de las mercancías. En términos de la balanza comercial y siendo el Perú un país cuyas exportaciones han tenido un importante crecimiento en los últimos años gracias a la minería y la agro-exportación, la sostenibilidad de nuestro desarrollo económico debe basarse en puertos eficientes y en condiciones favorables para la presencia de un clúster que incluya a los puertos del país. El Perú como país bioceánico está insoslayablemente ligado al uso de los espacios acuáticos tanto marítimos como fluviales y en tal virtud, el desarrollo de un clúster marítimo constituye un elemento fundamental en el adecuado aprovechamiento de esa ventaja comparativa, lo cual redundará en una mejor posición estratégica del país frente a otros países en aspectos vinculados al comercio y a la defensa y, por tanto, ligados a los intereses marítimos en cuanto al componente del desarrollo económico”.

La ventaja competitiva de una nación se sostiene sobre sus potencialidades y sobre todo como los líderes de organizaciones e instituciones aprovechan estas potencialidades para transformarlas en propuestas de valor para el mercado global. El hecho de que el Perú cuente con inmensas potencialidades dentro de su ámbito marítimo se constituye como una inmensa oportunidad y que es perfectamente posible con el desarrollo de un clúster marítimo.

El Vicealmirante Carlos Gamarra Elías, Ex. Comandante General de la Marina, experto en Política Marítima y miembro de la Secretaria Técnica de la COMAEM, mencionó que:

“si nos atenemos a la definición de clúster, habría que pensar que este lograría articular el accionar coordinado de las entidades vinculadas con el quehacer marítimo, lo cual redundaría en fortalecer orgánicamente a los sectores y entidades que están vinculadas con el quehacer marítimo para un desarrollo sostenible de la productividad.”

Las organizaciones e instituciones relacionadas al ámbito marítimo del Perú, no se encuentran adecuadamente organizadas lo que genera duplicidad de funciones y en muchos casos un desaprovechamiento de los oportunidades de desarrollo. Este punto también es resaltado por el Vicealmirante Carlos Gamarra, quien destaca el desarrollo de un clúster marítimo para mitigar esta situación.

En el mismo sentido respondió el Contralmirante Jean Jesu Doig Camino, Miembro del Instituto Estudios Histórico Marítimos (IEHMP), mencionando que:

“si el desarrollo de un clúster marítimo en el país es el resultado del proceso de integración sistémico y total de agentes logísticos dispersos que coordinan a fin de constituir plataformas de soporte logístico para el desarrollo marítimo, como parte de la Política Nacional Marítima, entonces es un factor muy importante para el fortalecimiento de actividades prioritarias de los intereses nacionales como el transporte y el comercio”.

Con esta opinión nuevamente se resalta la importancia de la coordinación entre los organismos e instituciones relacionadas al ámbito marítimo, relacionando al clúster marítimo como el resultado de una integración sistémica que impacta favorablemente en todas las actividades del ámbito marítimo.

También José Qwistgaard, Experto en Transporte Marítimo, Asesor principal del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, mencionó que:

“los actores intervinientes en la gestión marítima y portuaria son diversos, sin embargo, el fin es único, es decir establecer un sistema competitivo a fin de fortalecer los intereses nacionales. Por tanto, dichos actores deben estar integrados en una visión común”. Además, es concluyente y refiere que: “los intereses nacionales deben estar al cuidado de una gestión con un solo norte, un clúster marítimo deberá ser el eje que oriente este esfuerzo”. “el comercio marítimo es el de mayor relevancia estratégica en la economía nacional, por tanto, es clave para crear valor público en base al fortalecimiento del clúster marítimo”.

El hecho de desarrollar un clúster marítimo en el Perú, se constituiría como un sistema competitivo que fortalezca los intereses nacionales y un elemento orientador de los esfuerzos de los organismos e instituciones del sector en el logro de sus objetivos. Estos aspectos nuevamente fortalecen la propuesta de desarrollo de un clúster y determinan su importancia para la contribución al desarrollo.

Javier Menacho, experto en temas de Autoridad Marítima, World Maritime University. Malmo Suecia, también coincidió mencionando que:

“siendo un clúster una asociación estratégica para sumar esfuerzos con el propósito de aprovechar las ventajas comparativas de sus integrantes, me parece muy importante la creación de un Clúster Marítimo en el Perú porque favorecería al logro de los intereses marítimos, permitiría el desarrollo integral y sistémico de las actividades en el ámbito marítimo como el comercio marítimo, el aprovechamiento de los recursos naturales e hidrobiológicos, la conservación del medio ambiente marino, investigación y desarrollo, industria de construcción y reparaciones navales”.

Todos las opiniones de los expertos consultados resaltan la importancia del clúster marítimo como un elemento integrador y articulador de los organismos e instituciones relacionados al sector desatacándose también su importancia como en la contribución al crecimiento y desarrollo económico.

5.- DISCUSIÓN

123

Tal como ha sido observado los expertos consultados coinciden en resaltar la importancia y relevancia del clúster marítimo sobre las economías y desarrollo de aquellos países e industrias que lo aplicaron. Coinciden también en enfatizar sobre el nivel de relación y coordinación de los organismos e instituciones relacionadas al ámbito marítimo, el cual deberá fortalecerse alrededor de objetivos e intereses comunes, para lo cual el desarrollo de un clúster marítimo resulta más que viable y conveniente. Al haberse ya promulgado la Política Nacional Marítima el pasado 28 de diciembre de 2019, el desarrollo de un clúster marítimo coincide con el objetivo de esta Política Nacional como herramienta de para la gestión y el desarrollo de los intereses marítimos, porque aporta como ya se ha comentado al desarrollo integral y sistémico de las actividades en el ámbito marítimo del Perú.

Determinar sobre si las potencialidades que tiene el ámbito marítimo del Perú, podrían transformarse en ventaja competitiva que promueva el crecimiento y desarrollo económico del país a partir del desarrollo de un clúster marítimo en el Perú para el periodo 2020 al 2050, ha quedado evidenciado por las opiniones de expertos quienes resaltan su importancia y carácter estratégico.

La propuesta resulta innovadora para el Perú, ya que esta iniciativa permitirá tal como lo han resaltado los expertos consultados, mejorar y favorecer la competitividad del país de manera colaborativa pero sin perder la dinámica de

competencia a todos los actores relacionados del ámbito marítimo, permitirá mejorar las interrelaciones entre todos y cada uno de ellos y crear sinergias que integren todos los esfuerzos hacia el logro de objetivos comunes, se facilitarán iniciativas innovadoras en investigación científica, el cuidado de los ecosistemas, la promoción del comercio y transporte marítimo, el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos marinos, el fortalecimiento de la defensa nacional, la mejora de la infraestructura portuaria y la industria de construcción y reparación naval. La propuesta de desarrollo de un clúster marítimo en el Perú beneficiaría el crecimiento económico y desarrollo con sostenibilidad del Perú.

Un clúster marítimo en el Perú deberá integrar actividades tan importantes como el transporte marítimo (cabotaje nacional y comercio internacional), construcción y reparación naval, infraestructura portuaria, logística marítima, empresas navieras, agencias del Gobierno, instituciones de seguridad y defensa, organismos y empresas relacionadas al uso de energía renovable marina, investigación científica marítima, el turismo y recreación náutica, pesca y producción de mar, offshore de petróleo y gas, seguros marítimos, servicios de brokering, servicios financieros, clasificación, educación marítima y entrenamiento, servicios legales marítimos y consultoría, entre otras. Esta diversidad de organismos e instituciones tanto públicas como privadas necesitan como ya se ha mencionado de un elemento articulador que oriente sus actividades hacia el logro de sus objetivos de manera particular y la protección de los intereses marítimos de manera integral.

La interacción de todos estos actores del ámbito marítimo será más eficiente si se interrelacionan a partir del desarrollo de un clúster marítimo, el cual tendrá un organismo articulador como COMAEM y respaldada por una Política Nacional Marítima recientemente aprobada. Esta interacción permitirá un beneficio mutuo entre ellos porque habrá competencia y colaboración, lo que fortalece al clúster en sí mismo. Con el desarrollo de un clúster marítimo, se logrará aprovechar las grandes oportunidades que brinda la privilegiada ubicación geoestratégica del Perú, la gran riqueza del mar peruano y los desafíos que nos brinda el comercio marítimo para conectar intensamente con mercados, apuntando a los grandes mercados globales principalmente los del Asia Pacífico.

La propuesta es coherente con lo mencionado por los expertos consultados, quienes coinciden en que el desarrollo de un clúster marítimo es fuente de ventaja competitiva para el Perú porque permitirá integrar y articular a todos los puertos del litoral, mejorar la infraestructura portuaria, fortalecer la industria naval, fomentará el tráfico marítimo y el comercio marítimo regional a partir del

desarrollo de un cabotaje nacional, lo que lo hará más competitivo con un impacto positivo en el crecimiento económico y desarrollo sostenible del Perú.

6.- CONCLUSIONES

1. Es trascendental el desarrollo de un clúster marítimo en el Perú durante el periodo 2020 al 2050 por las siguientes razones:
 - a. Generará competitividad, aumento de la productividad del sector marítimo, promoviendo y orientando la innovación y estimulando la formación de nuevos negocios.
 - b. Permitirá que cada elemento que lo compone se beneficie mutuamente por sinergias generadas alrededor del sector. Esto fortalecerá constantemente el clúster desarrollado.
 - c. Constituirá como un elemento articulador y dinamizador importante para mejorar la competitividad del país en su contribución al desarrollo y crecimiento económico sostenible, permitiendo a los organismos relacionados al ámbito marítimo, orientar esfuerzos hacia el logro de objetivos nacionales y a la preservación de los intereses nacionales e intereses marítimos
 - d. Promoverá la integración del país al mundo gracias a un transporte marítimo integrado, asimismo la proyección hacia el futuro debido al horizonte de largo plazo de la propuesta, así como el desarrollo inclusivo y competitivo como motor del crecimiento económico a partir del fortalecimiento del comercio marítimo, la modernización de la infraestructura portuaria y mejora de la industria de reparación y construcción naval
 - e. Mejorará el desarrollo productivo del ámbito marítimo, a partir de un excelente aprovechamiento de los factores de producción y de sus abundantes recursos, mejorando la calidad de la oferta de bienes y servicios con valor agregado
 - f. Dinamizará el comercio y se constituirá como su principal elemento articulador, que contribuya al fortalecimiento del cabotaje y el transporte marítimo internacional.
 - g. Optimizará los servicios portuarios y logísticos que en la actualidad no se encuentran acorde a las necesidades y oportunidades que ofrece el mercado global y el sector marítimo del siglo XXI.

2. El desarrollo de clúster marítimos por su carácter estratégico y por su demostrado éxito en países e industrias que lo han desarrollado alrededor del mundo se han constituido como un elemento fundamental para promover el desarrollo y crecimiento económico sostenible.
3. En un escenario de cambios constantes y complejos mirar hacia el futuro con propuestas innovadoras y de carácter estratégico es fundamental para el proceso de toma de decisiones sobre todo en el ámbito marítimo del Perú, lo que le ofrece grandes oportunidades de desarrollo y crecimiento económico.

REFERENCIAS

- Alfaro L. (2010). *Perú, País marítimo*. Centrum Católica. Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú. Centrum Publishing.
- Chen, J. et.al. (2010). Final Project: Shipbuilding cluster in the republic of Korea. Harvard Business School. Microeconomics of Competitiveness. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/173c/a9a4bc273e7c6fc1165ce758cd87e35c7a50.pdf>
- Chiri, A. (2010). El desarrollo regional basado en clústeres: Un reto para el Perú. *Strategia* 5(20) pp.10- 13.
- Chiri, A. (2013). Los clúster marítimos y el desarrollo económico. *Strategia* 8(28) pp.19- 23.
- Instituto del Mar del Perú IMARPE (2002). Gran ecosistema marino de la corriente de Humboldt. Recuperado de <http://humboldt.iwlearn.org/es/informacion-y-publicacion/gfmoduloIIRecursosyPesqueriasVoll.pdf>
- Mahan A. (1890). *The Influence of Sea Power upon History, 1660-1783*. Little, Brown & Co, New York, USA: Dover Publications.
- Organización Marítima Internacional OMI (2015). El transporte marítimo: indispensable para el mundo. Recuperado de <http://www.imo.org/es/MediaCentre/PressBriefings/Paginas/47-WMD-theme-2016-.aspx#:~:text=%22Actualmente%20alrededor%20del%2090%25%20del,para%20mantener%20el%20mundo%20actual.>
- Organization for Economic Co-operation and Development OECD (2018). Shipbuilding Market Developments Q2 2018. Recuperado de [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=C/WP6\(2018\)9/FINAL&docLanguage=En](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=C/WP6(2018)9/FINAL&docLanguage=En)
- Porter M. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. Barcelona. España. Vergara Editores.
- Porter M. (1999). *Los clústeres y la nueva economía de competencia*. Harvard Business Review. 20(4), pp. 51-65.
- Qwistgaard, J. (8 de marzo de 2018). La importancia de transporte de cabotaje en nuestro país. Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/suplemento/comercial/almacenamiento-logistica/importancia-transporte-cabotaje-nuestro-pais-1003315>
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú COMEX (2017). 20 años del Perú en la APEC. La historia no contada. Recuperado de https://www.comexperu.org.pe/upload/articulos/publicaciones/libro_apec/apec20.pdf
- Tuñón J. (2017). *Clúster Marítimo Iberoamericano- Clúster Azul*. (Proyecto de fin de Máster de derecho y negocio marítimo). Universidad Pontificia de Comillas ICADE – Instituto Marítimo Español. Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/25030/1/TFM000847.pdf>
- Valdalisio J. et.al. (2010). Los orígenes históricos del clúster de la Industria Marítima en el País Vasco y su legado para el presente. Recuperado de http://www.foromaritimovasco.com/phocadownload/libros/libro_Cluster_de_la_Industria_Maritima.pdf